

ESTE MANUAL CONTÉM AS NORMAS MÍNIMAS PARA A CORRECTA UTILIZAÇÃO DO LOGOTIPO DA AGÊNCIA PARA A ENERGIA. SITUAÇÕES NÃO MENCIONADAS NESTE MANUAL, TERÃO QUE SER AVALIADAS PELOS AUTORES. NO CD-ROM ENCONTRARÁ A MARCA EM SUPORTE DIGITAL, NUMA VERSÃO POSSÍVEL PARA A SUA REPRODUÇÃO. PARA MAIS INFORMAÇÕES, POR FAVOR CONTACTAR A AGÊNCIA PARA A ENERGIA.

Estrada de Alfragide, Praceta 1, nº47, Alfragide, 2720-537 AMADORA Tel (351) 214 722 800 Fax (351) 214 722 898

## MANUAL DE NORMAS



AGÊNCIA PARA A ENERGIA

## ADENE | AGÊNCIA PARA A ENERGIA

---

A identidade da empresa, dos seus produtos e serviços são reconhecidos através do design de uma marca ou logotipo.

Prevalece a ideia de que uma empresa tem de possuir uma identidade visual forte e coerente e como tal, deverá demonstrá-la através do seu material de comunicação e em todas as suas comunicações sendo expressão da sua personalidade.

## CONCEITO E FORMA

---

Na concepção do logotipo optou-se pela **precisão, utilidade e racionalidade**, em consonância com a formalidade implícita à instituição e com a actividade em que a mesma se insere.

O tema foi abordado sugerindo a interssecção de duas formas geométricas elementares “quadrado” e o “círculo”, do qual se seleccionou um fragmento. O resultado é a interacção de domínios em coexistência “o ser” / “o mundo”, “a estabilidade / a mudança”.

## HIERAQUIA VISUAL - ESCALA /COR

---

Numa primeira leitura.

A justaposição da forma/fundo, destaca o círculo desproporcionado remetendo para a fonte de energia - sol.

As associações cromáticas ao mundo da energia são directas - vermelho, laranja e um apontamento de branco.

Seleccionou-se uma cor dominante - o vermelho, como referência e memória do “CCE”. Esta superfície foi eleita para identificar a empresa. A inscrição das 5 letras “ADENE” convivem em absoluto com o quadrado e irradiam um recorte de luz branca.

O laranja, num segundo plano, prolonga a gradação do vermelho e determina a leitura do quadrado.



A utilização a preto e branco revelou-se eficaz.

O logotipo e a designação da empresa estão próximos. Ambos os elementos são compostos com a mesma fonte e estabelecem um tipo de relação pergunta/resposta.

Foi utilizada a fonte sans serif - Gill Sans, pela sua clareza e legibilidade, isenta de afectações estilísticas.

A marca, desenvolve uma família com variantes de forma e cor podendo ser utilizadas como elementos complementares nas diferentes aplicações e composições dos materiais de comunicação da empresa.

A normalização desta implica um código de cores específico, a registar posteriormente num sistema de identidade que regula de forma rígida o uso das cores.

## EM SÍNTESE

É essencial

Comunica uma ideia

É contemporâneo

Transmite equilíbrio e solidez

Tem clareza e legibilidade

Tem coerência cromática

Traduz um diálogo activo

Tem uma unidade visual

Representa a organização



## A MARCA



### MARCA INSTITUCIONAL

Representa a imagem da Agência para a Energia e as aplicações devem seguir criteriosamente as normas apresentadas, para que a imagem seja coerente em todas as utilizações.

### MARCA COM DESIGNAÇÃO SOCIAL

o logotipo não permite outro posicionamento da designação social que não seja:



AGÊNCIA PARA A ENERGIA

ou, excepcionalmente por razões de composição gráfica:



AGÊNCIA PARA A ENERGIA

Não utilizar variações da marca tais como: outline, sombras, ou outras variações não contempladas neste manual.



### MARGEM DE SEGURANÇA

ecumulum laudideti sum  
ergum activum serius et  
airosi manu activiti di  
olium di palme ecumulum  
laudideti sum ergum ac  
tivum serius et airosi  
manu activiti di olium di  
palmee cumulu laudid eti  
sum ergum activum serius et airma  
activiti di olium di palme dia palmee cumulum laudidetiactivum



AGÊNCIA PARA A ENERGIA

## REDUÇÃO DO LOGOTIPO



O logotipo com a designação social só permite redução até aos 7,5 mm.

Sem a designação social, a redução máxima permitida é até aos 4,5 mm.

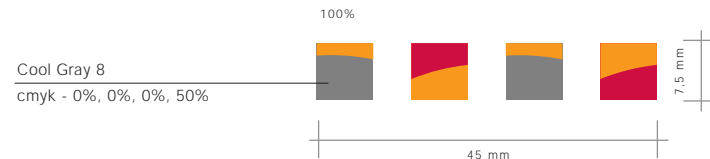
## TIPOGRAFIA OFICIAL

Gill Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

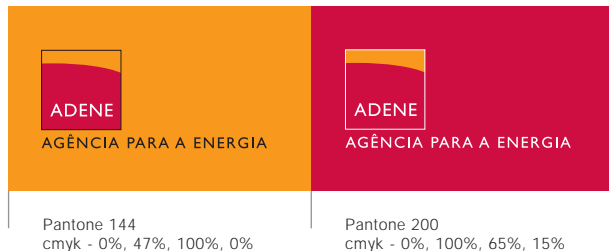
## ELEMENTOS ADICIONAIS

O logotipo tem como elementos adicionais outros ícones que poderão ser usados como complemento, sempre como referência à imagem do logotipo.



## NORMAS CROMÁTICAS

### SOBRE CORES OFICIAIS



Utiliza-se moldura sempre que é utilizado sobre os fundos oficiais.

### VERSÃO A PRETO E BRANCO



### VERSÃO 1 COR PLANA



Utiliza-se **unicamente** em situações que não possibilitem a leitura de meios tons, tais como: papel de fax, documentos internos, carimbos e em recorte de materiais. A versão a branco é utilizada numa impressão a 1 cor que não o preto.

### SOBRE IMAGENS

