

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS PRINCÍPIOS BÁSICOS



Certificação Energética
e Ar Interior
EDIFÍCIOS

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS PRINCÍPIOS BÁSICOS



0.INTRODUÇÃO

MANUAL DE MORMAS
GRÁFICAS PRINCÍPIOS
BÁSICOS

BEM-VINDO ao Manual de Normas da Certificação Energética e Ar Interior EDIFÍCIOS. Dada a importância que tem a imagem gráfica na identidade de uma empresa, foi elaborado este manual no sentido de definir e normalizar a imagem corporativa desta mesma empresa, na utilização da sua Assinatura e esclarecer as eventuais dúvidas que possam surgir. Assim, é fundamentalmente necessário que a utilização dos elementos deste manual, obedeça rigorosamente às regras aqui estabelecidas. Este, pretende ser um instrumento de trabalho muito prático e completo, guiando a utilização gráfica da Assinatura em diversas ocasiões, não deixando nunca que a sua imagem perca unidade,ou força. Só deste modo se atingirá uma verdadeira coerência da imagem e personalidade do Grupo, fundamental para que este seja percebido como uma única entidade. Os elementos aqui apresentados, assim como as regras de utilização dos mesmos, constituem a base da imagem do Grupo, devendo ser integralmente respeitados em todos os seus aspectos. Ao longo deste Manual, as normas serão aplicadas com a Assinatura da Certificação Energética e Ar Interior EDIFÍCIOS, a título de exemplo, onde o conjunto dos seus elementos, sejam eles de cor, tipografia ou composição, concorrem para a construção de uma identidade coesa. Nenhum dos elementos explicados e ilustrados deverá ser alterado. As normas descritas neste Manual gráfico devem ser respeitadas porque as modificações poderão fragilizar a identidade.Todas as restantes participadas devem seguir rigorosamente as mesmas normas sem excepção, sendo os casos particulares enunciados exhaustivamente.

IDENTIDADE CORPORATIVA

O que nos permite reconhecer e distinguir ao longe uma pessoa,ou uma marca é a sua identidade corporativa, passando pelas cores, pela forma e pelo seu carácter geral. Esta tem uma presença própria e inconfundível. Assim, para se manter uma Identidade não se pode mudar nenhum destes aspectos.

1.ÍNDICE

MANUAL DE MORMAS
GRÁFICAS PRINCÍPIOS
BÁSICOS

2.ELEMENTOS DA MARCA	2.1 SÍMBOLO E LOGOTIPO	2.2 ASSINATURA PRINCIPAL E ASSINATURAS COMPEMENTARES
3.RELAÇÃO ENTRE OS ELEMENTOS	3.1 GRELHAS DE CONSTRUÇÃO	3.2 MARGENS DE SEGURANÇA
	3.3 DIMENSÃO MÍNIMA RECOMENDADA	3.4 ASSINATURAS INCORRECTAS
4.UNIVERSO CROMÁTICO	4.1 CORES INSTITUCIONAIS	4.2 PRETO E BRANCO
	4.3 COMPORTAMENTO ÓPTIMO SOBRE FUNDOS DE COR	4.4 COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS CROMÁTICOS
	4.5 COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS CROMÁTICOS	5.TIPOGRAFIA
	5.1 TIPOGRAFIA COMPLEMENTAR	6.RELAÇÃO ENTRE LOGOTIPO E RÉGUA
	6.1 GRELHAS DE CONSTRUÇÃO	6.2 MARGENS DE SEGURANÇA
	6.2 DIMENSÃO MÍNIMA RECOMENDADA	7.UNIVERSO CROMÁTICO
	7.1 COMPORTAMENTO ÓPTIMO SOBRE FUNDOS DE COR	7.2 CORES RÉGUA DE CLASSIFICAÇÃO
	7.3 PRETO E BRANCO	

2.ELEMENTOS DA MARCA

O símbolo, simples e fácil de memorizar, é o ícone de representação da marca. O logótipo é a assinatura da Certificação Energética e Ar Interior EDIFÍCIOS, devendo ser reproduzido sem deformações ou alterações. O símbolo e o logótipo formam um conjunto, pelo que só a título excepcional poderão ser utilizados em separado.

Por regra deverá ser sempre utilizada a versão principal do logótipo. As restantes versões só poderão ser aplicadas quando o espaço do documento não permitir a colocação da versão principal..

2.1 SÍMBOLO E LOGOTIPO



2.ELEMENTOS DA MARCA

2.2 ASSINATURA PRINCIPAL E ASSINATURAS COMPLEMENTARES

O símbolo, simples e fácil de memorizar, é o ícone de representação da marca. O logótipo é a assinatura da Certificação Energética e Ar Interior EDIFÍCIOS, devendo ser reproduzido sem deformações ou alterações. O símbolo e o logótipo formam um conjunto, pelo que só a título excepcional poderão ser utilizados em separado.

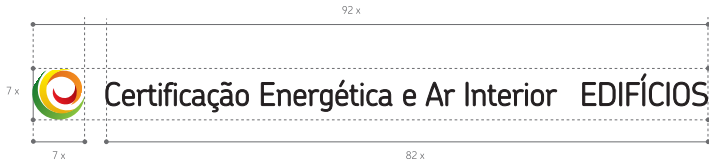
Por regra deverá ser sempre utilizada a versão principal do logótipo. As restantes versões (complementar A. e complementar B e símbolo) só poderão ser aplicadas quando o espaço do documento não permitir a colocação da versão principal.



3.RELAÇÃO ENTRE OS ELEMENTOS

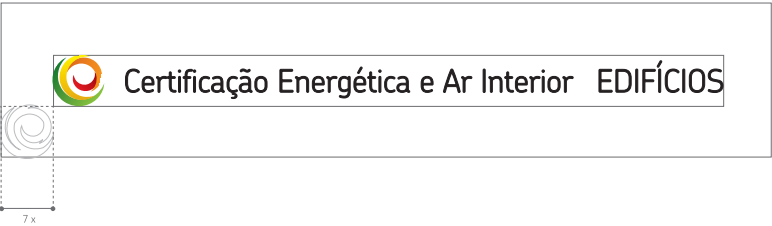
A assinatura preferencial é a A. As assinaturas B e C somente deverão ser utilizadas quando o formato onde a marca for aplicada o exigir.

3.1 GRELHAS DE CONSTRUÇÃO



3.RELAÇÃO ENTRE OS ELEMENTOS

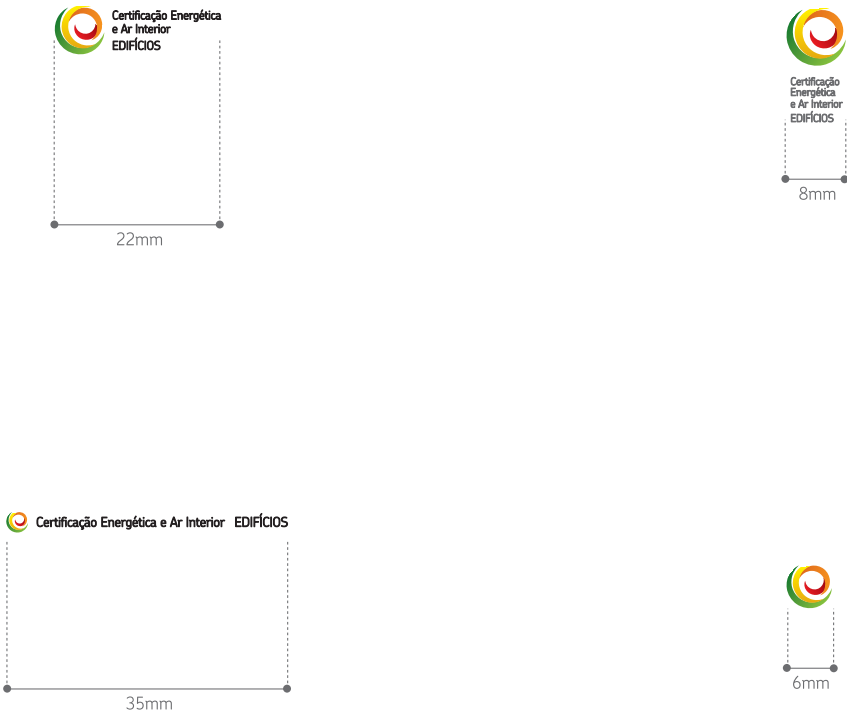
3.2 MARGENS DE SEGURANÇA



3.RELAÇÃO ENTRE OS ELEMENTOS

Por forma a manter as propriedades visuais da marca, a sua redução nunca deverá ser inferior às dimensões aqui apresentadas.

3.3 DIMENSÃO MÍNIMA RECOMENDADA



3.RELAÇÃO ENTRE OS ELEMENTOS

3.4 ASSINATURAS INCORRECTAS

A alteração da Assinatura prejudica a coerência e percepção da identidade comprometendo os seus objectivos. Torna-se necessário respeitar a integridade da Assinatura, ou seja, a sua estrutura formal e cromática. Aqui estão representadas algumas das incorrecções mais frequentes.



4.UNIVERSO CROMÁTICO

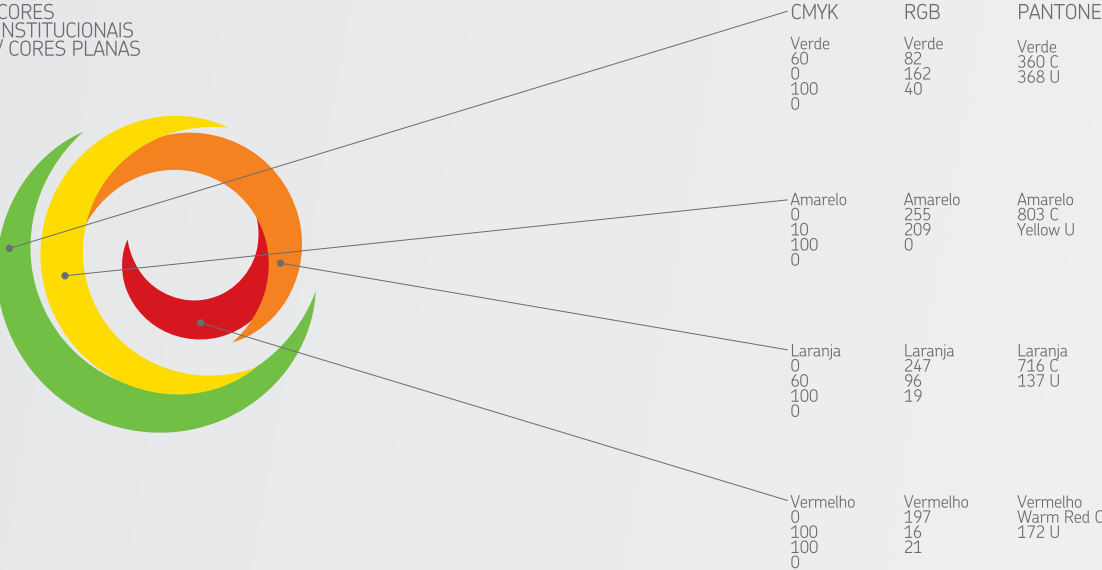
1. ÍNDICE 2.ELEMENTOS DA MARCA 3. RELAÇÃO ENTRE OS ELEMENTOS 4. UNIVERSO CROMÁTICO 5. TIPOGRAFIA

MANUAL DE MORMAS GRÁFICAS PRINCÍPIOS BÁSICOS

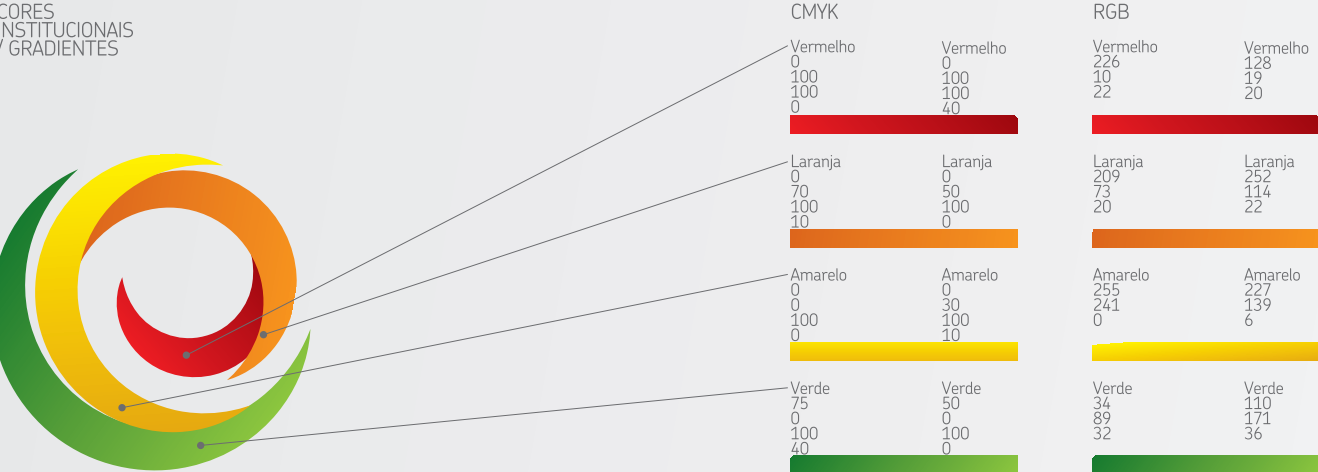
10/24

4.1 CORES INSTITUCIONAIS

CORES INSTITUCIONAIS / CORES PLANAS



CORES INSTITUCIONAIS / GRADIENTES



4.UNIVERSO CROMÁTICO

11/24

MANUAL DE MORMAS GRÁFICAS PRINCÍPIOS BÁSICOS

1. ÍNDICE 2.ELEMENTOS DA MARCA 3. RELAÇÃO ENTRE OS ELEMENTOS 4. UNIVERSO CROMÁTICO 5. TIPOGRAFIA

4.2 PRETO E BRANCO

A alteração da Assinatura prejudica a coerência e percepção da identidade comprometendo os seus objectivos. Torna-se necessário respeitar a integridade da Assinatura, ou seja, a sua estrutura formal e cromática. Aqui estão representadas algumas das incorrecções mais frequentes.



4.UNIVERSO CROMÁTICO

4.3 COMPORTAMENTO ÓPTIMO SOBRE FUNDOS DE COR

Tons Claros		Tons Médios		Tons Escuros	

4.UNIVERSO CROMÁTICO

4.4 COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS CROMÁTICOS



4.UNIVERSO CROMÁTICO

1. ÍNDICE 2.ELEMENTOS DA MARCA 3. RELAÇÃO ENTRE OS ELEMENTOS 4. UNIVERSO CROMÁTICO 5. TIPOGRAFIA

MANUAL DE MORMAS GRÁFICAS PRINCÍPIOS BÁSICOS

14/24

4.5 COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS CROMÁTICOS



5.TIPOGRAFIA

15/24

MANUAL DE MORMAS GRÁFICAS PRINCÍPIOS BÁSICOS

1. ÍNDICE 2.ELEMENTOS DA MARCA 3. RELAÇÃO ENTRE OS ELEMENTOS 4. UNIVERSO CROMÁTICO 5. TIPOGRAFIA

5.1 TIPOGRAFIA COMPLEMENTAR

A boa tipografia é baseada na função, formato e propósito a que se destinar. O texto deverá correr sempre em bandeira à esquerda. Entende-se por tipografia complementar toda a tipografia utilizada em todos os suportes da marca Certificação Energética editáveis

Arial
Regular, 120pt

Energia e Ar

Regular
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/()=?

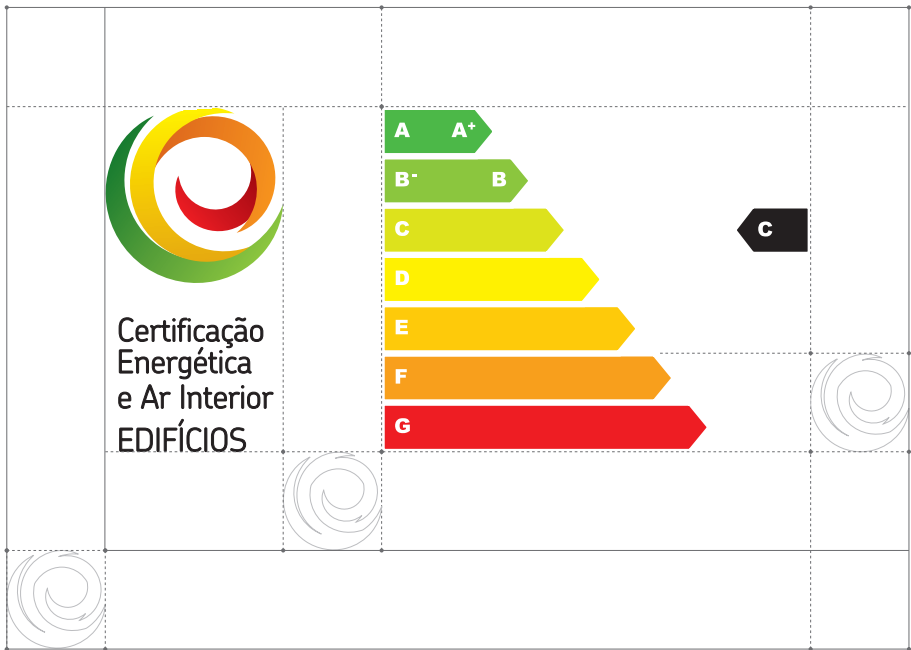
texto simulado, 9 pt
Elesequat wisi. Per sum iure modiam dolore feu facilit lum eugait iliquat. Oboreetue velendi ametum dolorem inci blaore dolum dunt adignim do consecte dit lorperil dolor acip et ut ad tat, quat dolobore tat, verillu mmolobore te dolore dolobore tem vullutat. Met acil ing ercilit autpatue cor irit, quat ad et, vendit do dipit, quis nonullum dolore feuis ad tem zrrillan hendipit illumsa ndreetum aute tion veros.

Bold
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/()=?

texto simulado, 9 pt
Elesequat wisi. Per sum iure modiam dolore feu facilit lum eugait iliquat. Oboreetue velendi ametum dolorem inci blaore dolum dunt adignim do consecte dit lorperil dolor acip et ut ad tat, quat dolobore tat, verillu mmolobore te dolore dolobore tem vullutat. Met acil ing ercilit autpatue cor irit, quat ad et, vendit do dipit, quis nonullum dolore feuis ad tem

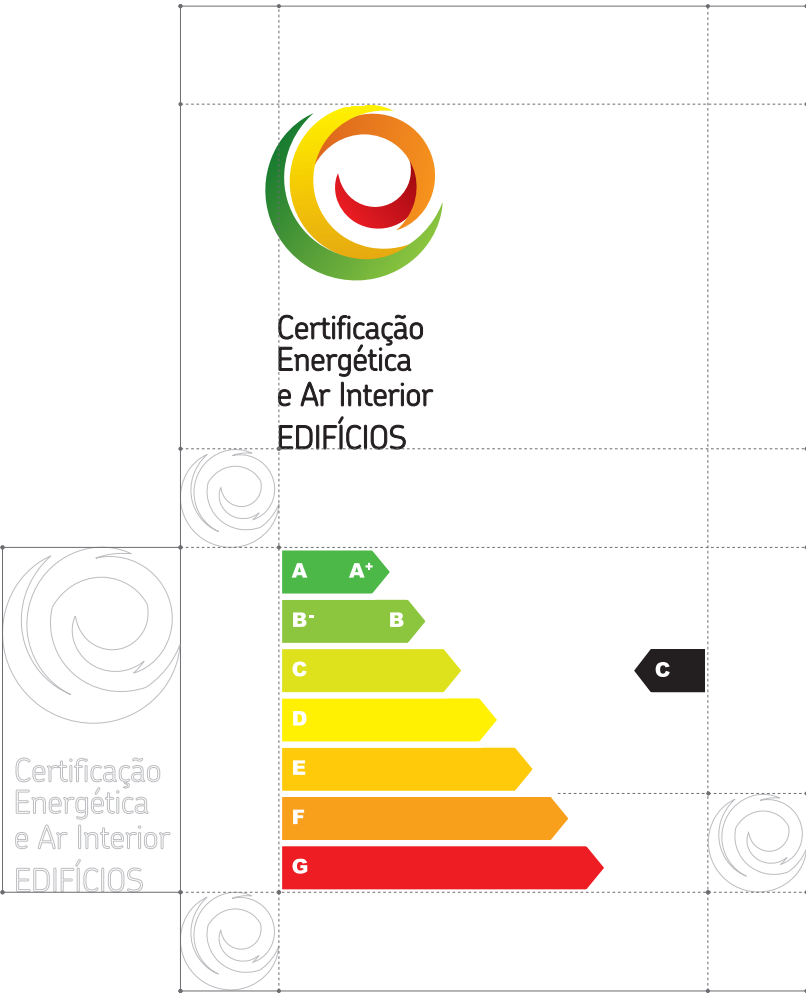
6.RELAÇÃO ENTRE LOGOTIPO E RÉGUA

6.1 GRELHAS DE CONSTRUÇÃO MARGENS DE SEGURANÇA



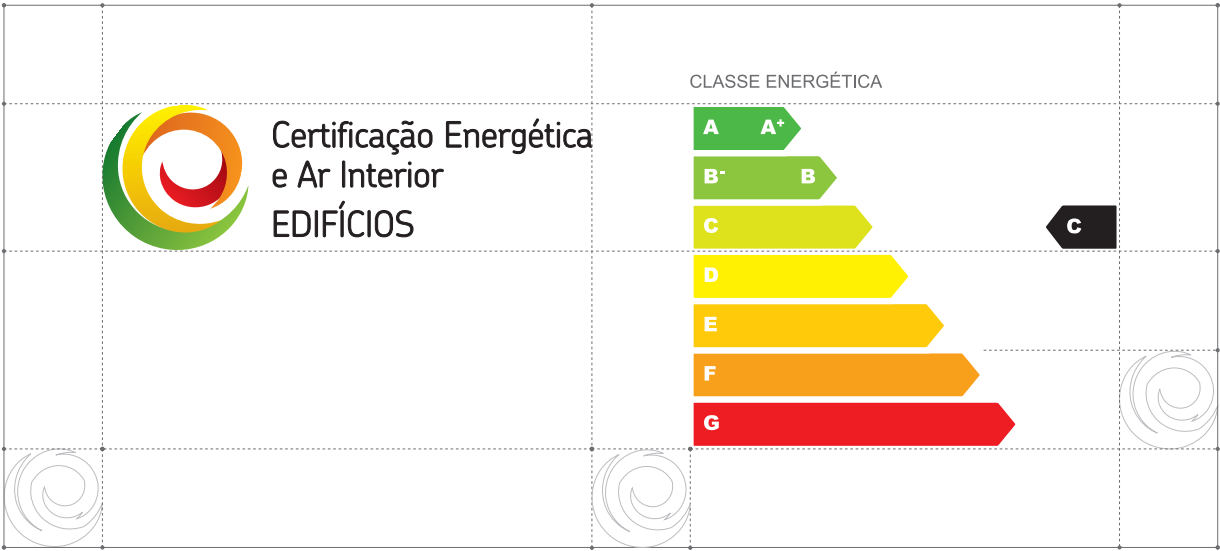
6.RELAÇÃO ENTRE LOGOTIPO E RÉGUA

6.1 GRELHAS DE CONSTRUÇÃO MARGENS DE SEGURANÇA



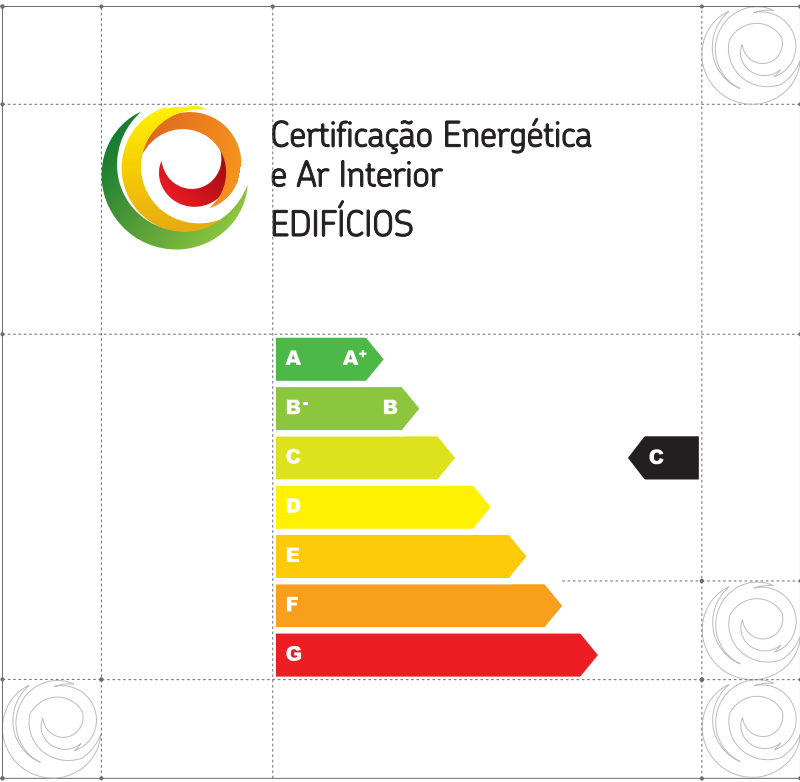
6.RELAÇÃO ENTRE LOGOTIPO E RÉGUA

6.1 GRELHAS DE CONSTRUÇÃO MARGENS DE SEGURANÇA



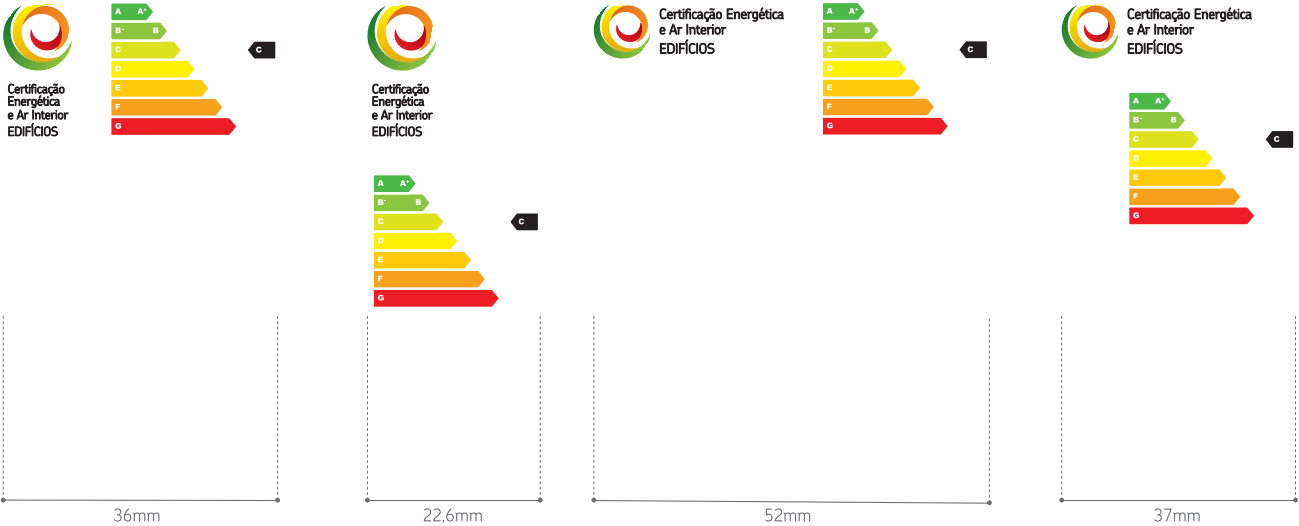
6.RELAÇÃO ENTRE LOGOTIPO E RÉGUA

6.1 GRELHAS DE CONSTRUÇÃO MARGENS DE SEGURANÇA



6.RELAÇÃO ENTRE LOGOTIPO E RÉGUA

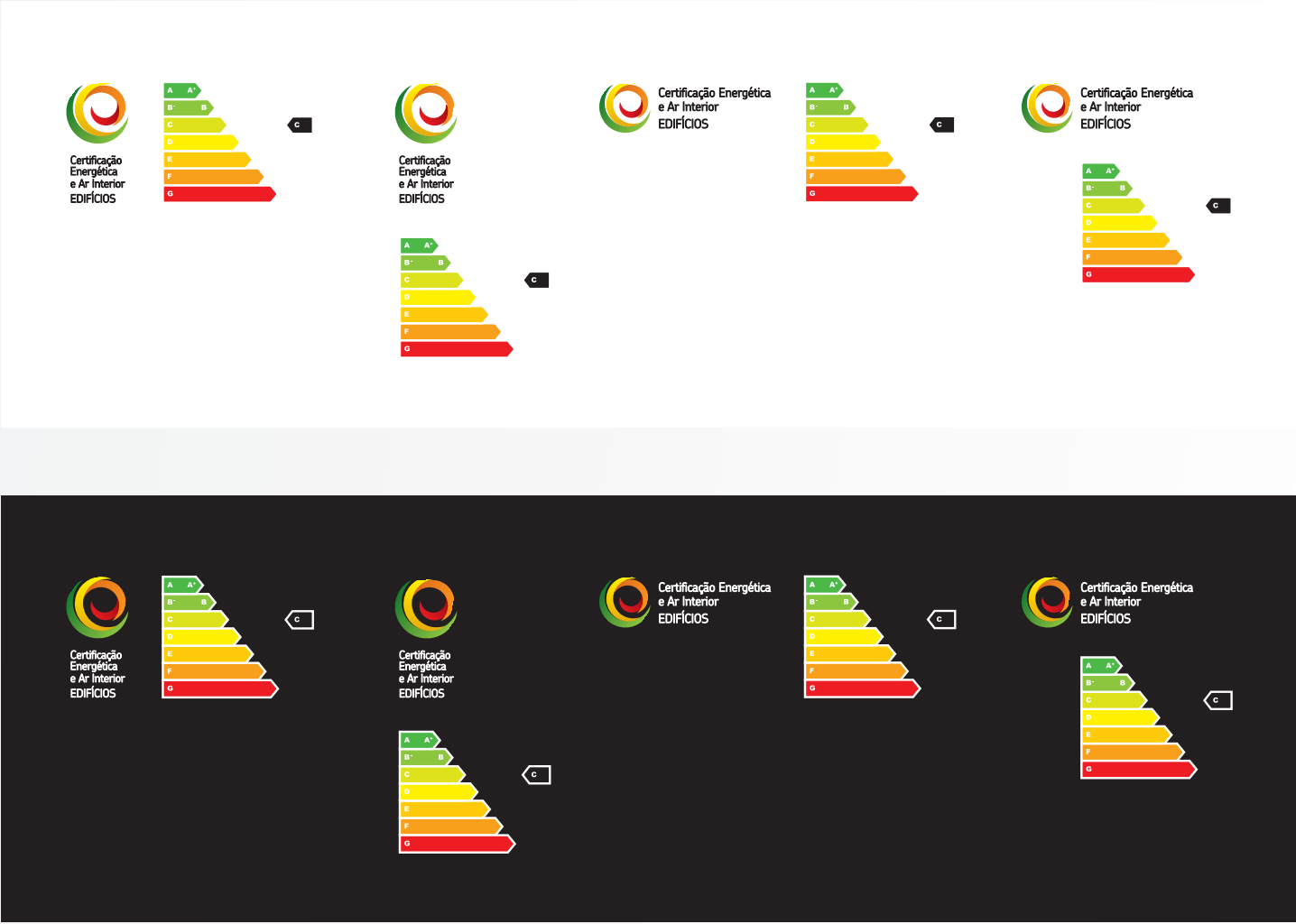
6.2 DIMENSÃO MÍNIMA RECOMENDADA



7.UNIVERSO CROMÁTICO

7.1 COMPORTAMENTO ÓPTIMO SOBRE FUNDOS DE COR

Para assegurar uma boa leitura da régua de classificação recomenda-se a sua utilização apenas sobre fundo branco.



7.UNIVERSO CROMÁTICO

1. ÍNDICE 2.ELEMENTOS DA MARCA 3. RELAÇÃO ENTRE OS ELEMENTOS 4. UNIVERSO CROMÁTICO 5. TIPOGRAFIA

MANUAL DE MORMAS GRÁFICAS PRINCÍPIOS BÁSICOS

22/24

7.2 CORES RÉGUA DE CLASSIFICAÇÃO



Certificação Energética e Ar Interior EDIFÍCIOS

	PANTONE	CMYK
A A+	355C	70 0 100 0
B+ B	369C	50 0 100 0
C	376C	17 0 100 0
D	395C	0 0 100 0
E	102C	0 20 100 0
F	1585C	0 43 100 0
G	172C	0 100 100 0
		0 0 0 100

7.UNIVERSO CROMÁTICO

23/24

MANUAL DE MORMAS GRÁFICAS PRINCÍPIOS BÁSICOS

1. ÍNDICE 2.ELEMENTOS DA MARCA 3. RELAÇÃO ENTRE OS ELEMENTOS 4. UNIVERSO CROMÁTICO 5. TIPOGRAFIA

7.3 PRETO E BRANCO

